

DIE HÄUFIGSTEN UX/UI PROBLEME IN UNTERNEHMEN

Spontan „laut gedacht“, fällt mir auf, dass sich unabhängig von Branche oder Produkt immer wieder die gleichen Kernprobleme zeigen, die darüber entscheiden, ob ein digitales Erlebnis funktioniert oder frustriert. Diese Probleme lassen sich systematisch lösen.

Was ich mache

Ich gestalte digitale Produkte, die Orientierung geben und komplexe Abläufe verständlicher machen.

Meine Arbeit verbindet Nutzerlogik, klare Struktur und UI-Design zu Systemen, die Menschen sicher führen.

Meine Schwerpunkte

UX-Struktur

Ich bringe logische Ordnung in digitale Produkte und reduziere Komplexität auf Klarheit

UI-Design

Ich entwickle Interfaces, die sich selbstverständlich bedienen lassen und Konsistenz erzeugen.

Designlogik

Ich übersetze komplexe Anforderungen in klare Abläufe, Muster und Systeme.

**Meine Arbeit beginnt dort,
wo Systeme Nutzer allein lassen.**

Problem: Orientierungslosigkeit im Angebot

**Wenn alles gleich wichtig ist,
entscheidet sich niemand.**

*Ich entscheide zuerst, was nicht
entschieden werden muss, bevor
ich auswähle, was sichtbar bleibt.*

Das Problem

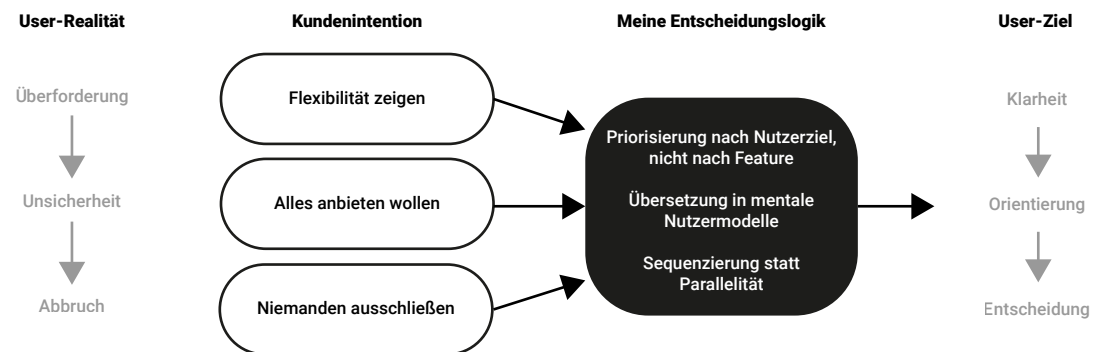
Viele digitale Produkte verlieren Nutzer innerhalb der ersten Sekunden, weil der Einstieg unklar, überladen oder widersprüchlich ist.

Mein Ansatz

Ich analysiere zuerst, welche Entscheidung ein Nutzer wirklich treffen muss – und welche Informationen dafür notwendig sind. Auf dieser Basis entwickle ich eine klare Einstiegssituation, die Orientierung gibt, statt zu überfordern.

Mein Lösungsprinzip

- Reduktion auf einen eindeutigen Startpunkt
- Lineare, logische Führung statt paralleler Optionen
- Visuelle Hierarchie, die sofort Ordnung vermittelt
- Nutzerlogik steht über interner Struktur



Problem: Komplexe Prozesse, die Nutzung blockieren

**Fachlich korrekt,
praktisch unbenutzbar.**

Ich zerlege komplexe Abläufe in sinnvolle, aufeinanderfolgende Schritte – nicht in gleichzeitige Optionen.

Das Problem

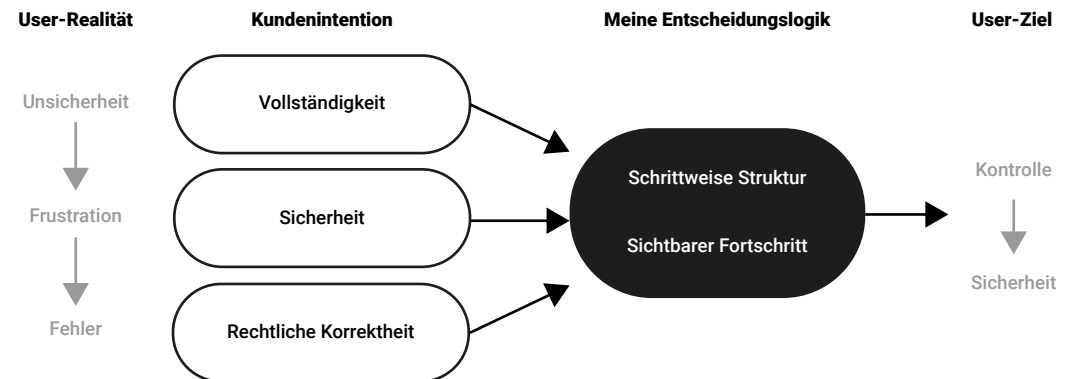
Uneinheitliche Interfaces führen zu Unsicherheit, Fehleingaben und generell einem unruhigen Nutzungserlebnis. Die Ursache liegt selten im Design selbst, sondern in fehlenden Prinzipien und Regeln.

Mein Ansatz

Ich entwickle klare, wiedererkennbare Muster und verbindliche Prinzipien, die Konsistenz im gesamten Produkt erzeugen. Designsysteme sind für mich keine Sammlung von Komponenten, sondern eine Struktur, die Orientierung schafft.

Mein Lösungsprinzip

- Systemdesign statt Einzelkomponenten
- Interaktionsregeln, die über das UI hinausgehen
- Klar definierte visuelle Sprache
- Dokumentierte Entscheidungslogik



Problem: Interne Logik statt Nutzerlogik

Das System erklärt sich selbst – nur nicht den Menschen.

Ich übersetze interne Systemlogik in ein mentales Modell, das Nutzer intuitiv erfassen können.

Das Problem

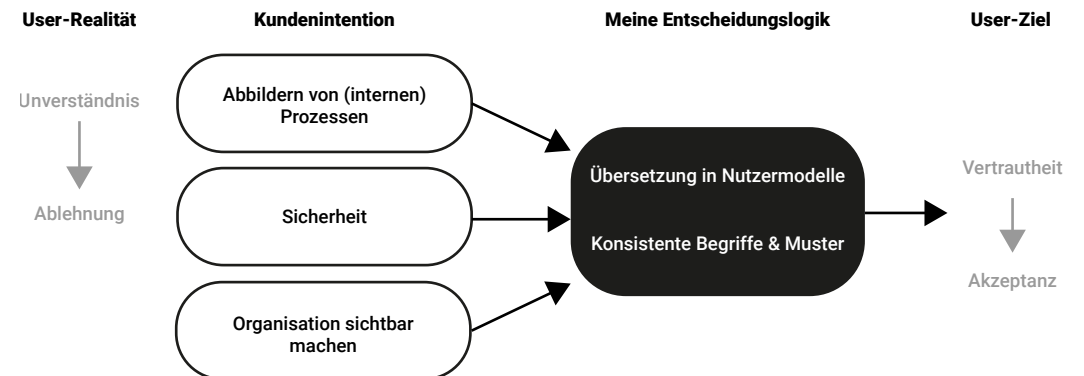
Viele Journeys bestehen aus gut gemeinten Einzelentscheidungen, die zusammen keine logische Linie ergeben. Nutzer verlieren die Orientierung, verzetteln sich und brechen ab.

Mein Ansatz

Ich baue Journeys von der Nutzerintention aus – nicht vom Feature. Dadurch wird der Weg klar, schlank und nachvollziehbar. Entscheidungen werden minimiert; Orientierung maximiert.

Mein Lösungsprinzip

- Priorisierung nach Nutzerzielen
- Reduktion kritischer Entscheidungspunkte
- Klare Schrittfolge ohne Abzweigungen
- Strukturierte Microinteraktionen



Überblick über Kunden & Aufgaben

Strukturierung komplexer digitaler Produkte | Aufbau & Weiterentwicklung von Designsystemen
Nutzerführung & Content-Logik | Markenübertragung in digitale Systeme
Kollaboration in interdisziplinären Teams

Kunde (Auswahl)	Fokus	Rolle	Bemerkung
Volvo	Designsysteme, Kampagnen, Digitale Werbemittel	Teamarbeit mit Entscheidungsgewicht	Internationale Markenkommunikation über viele Jahre
Peugeot	Designsysteme, Kampagnen, Digitale Werbemittel	Teamarbeit mit Entscheidungsgewicht	Internationale Markenkommunikation über viele Jahre
Citroën	Designsysteme, Kampagnen, Digitale Werbemittel	Teamarbeit mit Entscheidungsgewicht	Internationale Markenkommunikation über viele Jahre
Pro7 PetProtect & NYZE	Designsysteme, Digitale Assets	Lead UX & UI	Plattformentwicklung für digitale Produkte
ROSSMANN	UX/UI Design, Display Kampagnen	Lead im interdisziplinären Team	nationale 360° Kampagnen
Primark	Brand Design, Kampagnen, Webdesign	Lead im interdisziplinären Team	nationale Retail-Kommunikation
Hapag-Lloyd Cruises	UX/UI Design, Digitale Produkte	Lead im interdisziplinären Team	nationale Retail-Kommunikation
Vorwerk	UX/UI Design	Mitarbeit im Team	Plattformentwicklung für digitale & reale Produkte
R. STAHL	UX/UI Design, Designsysteme	Designverantwortung	modulare UX/UI-Lösungen, Kunden-Workshops
XING	UX/UI Design	UX & UI	Erfolgreiches Assessment-Projekt
ZAL Ratingen	UX, Content, Struktur	Konzeption & Umsetzung	Nutzerführung & Content-Logik
EduYou	CI, UX/UI Design	Lead Design	End-to-End (CI, UX & UI)

**Dir kommt das
irgendwie bekannt
vor?**

Dann meld dich gern und wir schauen zusammen auf dein Projekt.